



# Touching the Community Soul 2011

Action Learning & Action Research  
Strategic Alignment Research Program  
Strategy Center, Nyenrode Business Universiteit  
Initiatief en (bege)leiding: drs. Erik (H.U.) Mandersloot



# Touching the Community Soul 2011

Action Learning & Action Research programma



*De essentie*

**20 organisaties met een drive voor maatschappij- en organisatievernieuwing die samen onderzoeken, leren en experimenteren. 3 of 4 deelnemers per organisatie. Maandelijks bijeenkomsten met inspirerende sprekers, waarvan 3 tweedaagsen, online webinars, synthetrons, in gemengde teams van elkaar leren, werken aan elkaars vraagstukken of gemeenschappelijke thema's en een portal.**

*De uitdaging*

Onze maatschappij is een periode die achteraf wel eens het tijdperk van transformatie kan worden genoemd. Op allerlei gebieden worden we geconfronteerd met vraagstukken die niet meer volgens de gangbare, lineaire aanpakken kunnen worden opgelost en waarin verschillende stakeholders vooral vanuit hun eigen belangen acteren. Milieu, voedsel, energie, gezondheid, de financiële sector en de (overheids)financiën vragen allen om doorbraakoplossingen. Ook veel ondernemingen realiseren zich dat hun speelveld fundamenteel aan het wijzigen is en dat met louter incrementele verbeteringen hun continuïteit in gevaar komt.

*Nieuwe wegen*

We hebben een keuze. Proberen we het oude in stand te houden, of durven we op zoek te gaan naar nieuwe wegen? De complexiteit van de vraagstukken die voorliggen, in combinatie met de snelheid waarmee ze moeten worden opgelost, dagen ons uit om fundamenteel andere manieren van creëren, beslissen en samenwerken te gebruiken. Als we blijven doen wat we deden, dan krijgen we immers meer van wat we hebben. Nog meer reactieve maatregelen, kaasschaafprogramma's en controlesystemen geven wel meer werk, maar niet meer werking. En de daarbij behorende stress en angst halen zeker niet het beste uit mensen en organisaties. Hoe zorgen we dat we de tijden van grote veranderingen gebruiken om tot echte fundamentele vernieuwing te komen? Hoe creëren we duurzame manieren van samenwerken die onze organisaties en daarmee de samenleving naar een nieuw niveau tillen? Een niveau waarin het benutten van de volle potentie, innovatie, scherpste en professionele verantwoording hand in hand gaan en leiden tot waardecreatie voor alle stakeholders zonder uitputting van menselijke en natuurlijke bronnen?

*Stel je eens voor*

... dat we door slimme 'interventies' het bewust-zijn van mensen sneller en diepgaander ontwikkelen. Door (on)bewuste patronen en overtuigingen te doorbreken wordt er dan een andere betekenis gegeven aan de realiteit en mogelijkheden. Waardoor mensen vanuit hun eigen potentie anders in relaties met anderen stappen. En vanuit hun eigen identiteit en eigenheid verbindingen aangaan. Die leiden tot autonomie en vrijheid van handelen. Waardoor de kwaliteit van relaties tussen mensen onderling en de relatie tussen mens en natuur wezenlijk verandert. Om zo te komen tot andere vormen van overleg, samenwerking en besluitvorming en nieuwe integrale manieren om complexe vraagstukken op te lossen. Waarmee zingeving ontstaat en vorm en inhoud krijgt. En er een nieuw evenwicht kan ontstaan.

*Succes verdiepen*

Het programma Touching the Community Soul is gestart in 2009 met 12 deelnemende organisaties. De combinatie van met een netwerk van koplopers nieuwe inzichten krijgen, ervaring opdoen en samen werken aan de vertaling binnen de eigen organisatie werkt inspirerend. De behoefte bij de deelnemers bestaat om de inzichten verder te verdiepen en ervaringen nader te delen. Van de 15 deelnemende organisaties in 2010 hebben er inmiddels al 12 besloten in 2011 weer deel te nemen.



# Touching the Community Soul 2011

## Action Learning & Action Research programma

<i>Uitnodiging</i>	Graag nodig ik u uit om met uw organisatie aan het vervolg van dit programma in 2011 (weer) mee te doen. Samen met circa 19 andere organisaties uit verschillende sectoren die allen de drive delen om te onderzoeken hoe het ook anders kan.
<i>Centrale vraag</i>	Hoe kunnen we communities (groepen mensen die samen een keten, werk- of leefomgeving vormen) zodanig beïnvloeden dat we fundamentele en duurzame vernieuwing veroorzaken?. In het programma van 2010 waaraan 15 organisaties deelnamen, stond naast het verder verkennen en ervaren, het vinden van sleutelbegrippen voor de toekomst centraal. In 2011 richten we ons in het programma aan het vorm en inhoud geven aan een nieuw wereld- en mensbeeld.
<i>Kern van de zoekrichting</i>	Door de juiste balans en verbinding tussen mentale, emotionele, fysieke en spirituele aanpakken kunnen we de zijnskwaliteit van mensen en daarmee van organisaties vergroten waardoor andere werkelijkheden zich kunnen ontvouwen. In het programma besteden we aandacht aan alle vier deze dimensies.
<i>Koplopers</i>	Dit programma is voor beslissers, beïnvloeders en/of uitvoerders op het gebied van organisatieontwikkeling. Mensen die in de praktijk staan en zelf de zoektocht naar hoe het anders kan meemaken in de praktijk. Koplopers dus. In 2010 zijn de deelnemers bestuurders, directeuren, P&O verantwoordelijken en transitie managers bij Alliander, Draaijer en Partners, Gemeente Almere, Gemeente Breda, Parnassia Bavogroep, Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie, Rabobank, ROC Midden Nederland, ROC van Twente, ROC van Amsterdam, 3 UMC's, Vluchtelingenwerk Nederland, Woonbedrijf, Iedereen1 en Ziggo.
<i>Geen standaard programma</i>	Dit is geen standaard programma. Er zijn geen vooraf vastgestelde leerdoelen en eindtermen. Het programma is erop gericht om met de deelnemers inzichten te verwerken gericht op vernieuwing in organisaties en in de maatschappij. Door de inbreng van concepten en sprekers te combineren met de collectieve ervaring en kennis van de deelnemers ontstaan nieuwe inzichten die worden gebruikt en getoetst in de praktijk van alledag.
<i>Sector-overstijgend</i>	Uit verschillende sectoren nemen organisaties deel. Zo kunnen inzichten en ervaringen over sectoren heen gedeeld en verrijkt worden en ontstaan sneller nieuwe ideeën en mogelijk nieuwe samenwerkingen.
<i>3-4 personen per organisatie</i>	Per organisatie nemen 3 of 4 personen deel omdat daarmee de bedding in de organisatie wordt verbreed, worden de beelden over de eigen organisatie breder gedeeld en getoetst en er kan samen worden gewerkt aan vraagstukken die spelen in de eigen organisatie. Met de deelnemers wordt tijdens de intake besproken op welke wijze zij in het programma instappen.
<i>Werken op 3 niveaus</i>	Deelname aan het programma levert inzichten op drie niveaus: <ul style="list-style-type: none"><li>• voor de individuele deelnemer door inzichten die in de eigen werkpraktijk kunnen worden toegepast;</li><li>• voor de organisatie doordat er bruikbare antwoorden komen op de gestelde onderzoeksvraag;</li><li>• voor het collectief doordat we met elkaar nieuwe principes en interventies vorm geven.</li></ul>
<i>Intentie</i>	Met de deelname aan het programma neemt u deel voor één jaar (2011) en spreekt u de intentie uit om meerdere jaren deel te nemen.



# Touching the Community Soul 2011

Action Learning & Action Research programma

*Deelnemende organisaties*

De volgende organisaties nemen deel:

	2009	2010	2011
Alliander	√	√	√
CE Delft	√		
Draaijer & Partners		√	√
Gemeente Almere	√	√	√
Gemeente Breda	√	√	√
Ministerie van Economische Zaken, Landbouw & Innovatie		√	√
Parnassia Bavo Groep	√	√	√
Rabobank	√	√	n.n.b. <sup>1</sup>
ROC Midden Nederland	√	√	√
ROC van Amsterdam	√	√	√
ROC van Twente		√	√
UMC's (project Idealoog)	√	√	n.n.b.
UWV	√		
VluchtelingenWerk Nederland	√	√	n.n.b.
Woonbedrijf	√	√	√
Ieder1		√	√
Ziggo		√	√
Uw organisatie			

De deelnemers zijn (eind)verantwoordelijken voor gehele organisaties of organisatieonderdelen, P&O verantwoordelijken of beïnvloeders/bepalers op het gebied van organisatieontwikkeling.

In 2011 kunnen er maximaal 20 organisaties deelnemen.

Verschillende reeds deelnemende organisaties kiezen ervoor om 1 of 2 in het team te behouden en 1 tot 3 nieuwe deelnemers in het team toe te voegen zodat het aantal betrokkenen in de eigen organisatie kan groeien met behoud van verbinding.

<sup>1</sup> n.n.b. is nog niet besloten



# Touching the Community Soul 2011

## Action Learning & Action Research programma



### Opzet programma 2011

De opzet van het programma omvat een combinatie van snappen, ervaren en toepassen. De inzet is het bewust verruimen van het bewustzijn en het vrijmaken van onaangeboorde potentiëlen zowel mentaal, fysiek, emotioneel als spiritueel; los en in onderlinge samenhang. Zowel op individueel als op organisatieniveau. We schenken aandacht aan universele wetmatigheden omdat deze krachtige organiseer- en interventieprincipes kennen die nog weinig worden gebruikt. Elke bijeenkomst is een belevensmoment op zich.

Het programma in 2011 bouwt door op de uitkomsten van 2010 en bestaat uit een kernprogramma en drie verdiepingbijeenkomsten.

Het programma start met een intake met het team. We maken kennis en inventariseren ontwikkelbehoeften en organisatievragen.

De kern van het programma bestaat uit een drietal 2-daagse die voor alle deelnemers verplicht zijn:

- **Voorbij het vastlopen** – Tijdens deze twee dagen gebruiken we de werkwijze van TheoryU om elkaar te leren kennen en de uitdagingen waar we voor staan te verdiepen. Paul de Blot, professor Business Spiritualiteit, en enkele vooraanstaande praktijkmensen delen hun visie op ontwikkelingen in de wereld en de uitnodiging die daarin schuilt.
- **Naar een ander wereld- en mensbeeld** – Met verschillende inbrengers, waaronder Herman Wijffels, Josephine Green en Marja de Vries, werken we aan een ander wereld- en mensbeeld en wat dat kan brengen. De deelnemers reflecteren hierop vanuit hun eigen persoonlijke- en organisatiecontext. We werken met verschillende interactievormen waardoor uitwisseling en verrijking plaatsvindt en de deelnemers inzichten krijgen voor de ingebrachte (persoonlijke) vraagstukken.
- **Nieuwe werkelijkheden creëren** – Het vertalen naar de dagelijkse praktijk staat centraal in deze bijeenkomst. Aan de hand van voorbeelden exploreren we hoe (samen) werken en organiseren in de nieuwe tijd er uit kan zien. Verschillende inbrengers delen aan de hand van concrete voorbeelden hun ideeën die oorspronkelijk, interessant en inspirerend zijn.

Naast dit kernprogramma is er een drietal facultatieve verdiepingssessies telkens gericht op een thema.

De deelnemers organiseren een challenge sessie binnen de eigen organisatie. Tijdens die sessie staan de vraagstukken van hun organisatie centraal. De deelnemers nodigen hun eigen organisatie uit of en hoe het ook anders kan op basis van de inzichten uit het programma. En wat er voor nodig is om dat ook te laten gebeuren. Of om dat wat er al gebeurt groter te maken. De uitkomsten van de challenge sessies zijn concrete inzichten en initiatieven binnen de eigen organisatie.

Online wordt het programma ondersteund door 1) een tweetal webinars waarin de deelnemers een inhoudelijk overzicht van het programma aangereikt krijgen, 2) een online onderzoeksinstrument en 3) een portal met daarin alle relevante documentatie en uitwerking van de gebruikte aanpakken.

Tijdens een afsluitende bijeenkomst presenteren de deelnemers de opgedane inzichten en effecten daarvan in de organisatie aan elkaar. Alumni van het programma uit de eerdere jaargangen kunnen aan de verdiepingssessies en de derde tweedaagse deelnemen.



# Touching the Community Soul 2011

Action Learning & Action Research programma



*Inbrengers en onderwerpen*

Naam	Onderwerp	2009	2010	2011 <sup>2</sup>
Anne Johan Willemsen	Mindfulness		√	
Ap Dijksterhuis	Het slimme onbewuste	√		
Arno Versichen	Appreciative Inquiry		√	
Carla van Stralen	Transitie bij Alliander	√		
Cees Hoogendijk	De verticale dialoog	√		
Christy van den Putten	Energie erk en inzicht	√	√	√
Dirk Oelibrandt	Alchemie van leiderschap	√	√	√
Edu Feltmann	Taalfilosoof: knikers en gras		√	
Eric Schneider	Transformatie in mens en maatschappij	√		
Erik Jan de Rooij	Transformatieprocessen ontwerpen	√		
Hans Andeweg	Werken met energieën, ECOtherapie		√	√
Hein Dijksterhuis	Theory U		√	√
Herman Wijffels	Naar een nieuw paradigma		√	√
Jacolijne Coops	Leiderschapsontwikkeling met paarden		√	√
Jan Pieter van Lieshout	Sense Dance	√		√
Johan Schelling	Transitie in de kerk, van binnen uit	√		
Josephine Green	From Pyramid to Pancake		√	√
Marcel Kuhlmann	Implementatiekunst en ideologieën	√	√	
Marja de Vries	Wetten van het universum		√	√
Marjolein Berger Vos	Theory U ervaren via beeldhouwen		√	√
Mark Tigchelaar	Theory U	√	√	
Matthijs Schouten	Ecoloog & filosoof		√	
Max Herold	Spiral Dynamics	√		
Paul de Blot	Business Spiritualiteit	√	√	√
Peter Huizinga	De essentie van de dialoog	√	√	√
Peter Robertsen	Business Ecologie & S-curves	√		
Piet Nibbelink	Paardenfluisteren	√		
Rita Maarse	Energetische groepsdynamica		√	
Thijs Homan	Organisatiedynamica	√		
Tijn & Kris Touber	Spoedcursus verlichting en stilteconcerten		√	

<sup>2</sup> Dit overzicht is nog niet volledig. Verschillende andere inspirerende inbrengers worden nog benaderd. In samenspraak met de teamcaptains worden de verdiepingssessies ingevuld.



# Touching the Community Soul 2011

## Action Learning & Action Research programma



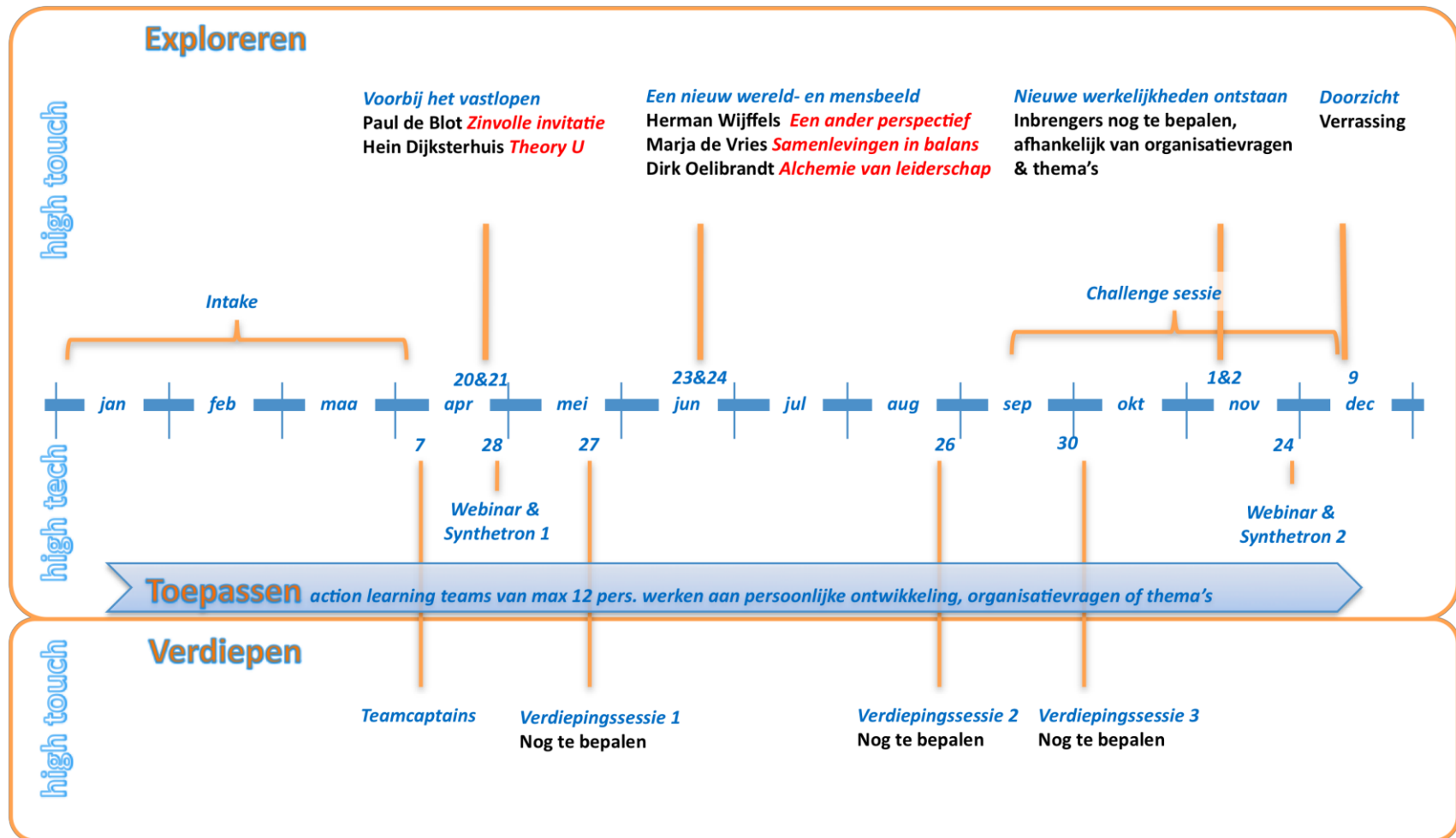
<i>Action learning teams</i>	Tijdens de eerste tweedaagse vormen de deelnemers groepen van maximaal 12 personen. Deze groepen werken met elkaar gedurende het jaar. De groepen kiezen een specifieke insteek: 1) het elkaar ondersteunen bij persoonlijke ontwikkeling, 2) het met elkaar werken aan de vragen die spelen binnen de eigen organisatie, of 3) het werken aan een gemeenschappelijk thema.
<i>Action research</i>	Door de vorming van het netwerk binnen het programma te onderzoeken geven we invulling aan de Action Research component van het programma. Door het meerjarig inzetten van de ChangeMirror wordt het creatieproces in het programma gefaciliteerd en gevolgd. Dit onderzoek bestaat uit deelname aan twee online Synthetron bijeenkomsten per jaar, telkens gevolgd door een online enquête waarvan het beantwoorden circa 10 minuten duurt.
<i>Team leiders</i>	Elk team van een deelnemende organisatie kiest uit hun midden een 'captain'. Deze is het aanspreekpunt voor het programma en denkt en doet actief mee bij de verdere inrichting van het programma.
<i>Verslaglegging</i>	Gedurende het jaar wordt een filmisch verslag gemaakt. Deze kan gebruikt worden voor eigen reflectie of binnen de eigen organisatie om de ervaringen te delen.
<i>Alumni</i>	Deelnemers uit de eerdere jaargangen kunnen aan de verdiepingsbijeenkomsten en de laatste tweedaagse bijeenkomst deelnemen en worden hiervoor uitgenodigd.
<i>Locaties</i>	De tweedaagse bijeenkomsten zijn op bijzondere locaties. De verdiepingsbijeenkomsten zijn op Nyenrode in Breukelen.
<i>(Bege)leiding</i>	Dit programma is het vervolg op Touching the Community Soul dat 2009 is gestart als onderdeel van het Nyenrode Strategic Alignment Research Program van het Strategy Center op Nyenrode Business Universiteit. Het is een initiatief van en staat onder leiding van drs. Erik Mandersloot. Hij is sinds 1997 verbonden aan het Strategy Center en heeft meer dan 15 jaar ervaring met het begeleiden van participatieve strategie- en verandertrajecten en leiderschapsontwikkeling en staat bekend om zijn vernieuwende manier van werken. Hij was van 2004 tot en met 2008 bij implementatie- en organisatieadviesbureau Pentascope verantwoordelijk voor de vernieuwing en is een van de drijvende krachten geweest achter de visie Schitterend Organiseren.
<i>Begeleiding</i>	Jeff Puijk is de programma coördinator (06 55 69 57 53, <a href="mailto:jeff@erikmandersloot.com">jeff@erikmandersloot.com</a> ) en de overige vaste begeleiders zijn: Joke van IJzeren, Peter Huizinga, Martijn van Dam, Jitske Tiemersma, Christy van den Putten en Annemiek Streng.



# Touching the Community Soul 2011

Action Learning & Action Research programma

Opzet in beeld



De keuze van de inbrengers wordt op 7 april definitief vastgesteld in samenspraak met de teamcaptains.



# Touching the Community Soul 2011

Action Learning & Action Research programma

*Data, tijden en locaties*

<b>Ontmoetingen</b>	<b>Data</b>	<b>Duur</b>	<b>Karakter</b>	<b>Locatie</b>
• Intake	tot 7 april	2-3 uur	intake	eigen organisatie
• Team captains bijeenkomst	7 april	10.00 tot 14.00	teamcaptains	Nyenrode
• 2-daagse: Voorbij het vastlopen	20 & 21 april	10.00 tot 17.00	verplicht	Morgenstern
• Verdiepingsbijeenkomst 1	27 mei	11.00 tot 18.00	facultatief	Nyenrode
• 2-daagse: Een nieuw wereld- en mensbeeld	23 & 24 juni	10.00 tot 17.00	verplicht	Kasteel de Berckt
• Verdiepingsbijeenkomst 2	26 augustus	11.00 tot 18.00	facultatief	Nyenrode
• Challenge sessie in de eigen organisatie	zelf plannen voor eind november		verplicht	eigen organisatie
• Verdiepingsbijeenkomst 3	30 september	11.00 tot 18.00	facultatief	Nyenrode
• 2-daagse: Nieuwe werkelijkheden ontstaan <sup>3</sup>	1 & 2 november	10.00 tot 17.00	verplicht	Chateau Frandoux
• Doorzicht: Oogsten en perspectief zaaien	9 december	11.00 tot 18.00	verplicht	n.n.b.
<b>Online activiteiten</b>				
• Webinar: overzicht programma	voor 28 april	1 uur	zelf inplannen	online
• Synthetron: wat leeft er?	28 april	20.00 tot 21.00	verplicht	online
• Vragenlijst: netwerk in beeld	voor 20 mei	10 minuten	zelf inplannen	online
• Webinar: terugblik programma	voor 24 november	1 uur	zelf inplannen	online
• Synthetron: wat leeft er?	24 november	20.00 tot 21.00	verplicht	online
• Vragenlijst: netwerk in beeld	voor 1 december	10 minuten	zelf inplannen	online
<b>Action Learning Teams</b>				
voorafgaand aan elke verdiepingsbijeenkomst	zie boven	09.00 tot 11.00	zelf organiseren	Nyenrode

<sup>3</sup> In versie 3 van deze opzet was deze tweedaagse gepland op 10 & 11 november. Deze datum is dus een ruim een week vervroegd.



# Touching the Community Soul 2011

## Action Learning & Action Research programma

### *Investering*

De deelname vraagt i) een gecommiteerd team van 3 of 4 personen, ii) het inbrengen van een vraagstuk uit de organisatie waaraan gewerkt wordt en iii) een investering per organisatie voor de deelname van 3 of 4 personen van € 19.500, exclusief BTW, de verblijfskosten van meerdaagsen en de eventuele kosten van de publicaties (omdat deze niet vooraf kunnen worden ingeschat)<sup>4</sup>.

Deelname van alumni aan een of enkele van de drie verdiepingsbijeenkomsten en de tweedaagse bijeenkomst in november kan voor 1.750 per persoon, exclusief BTW en verblijfskosten.

### *Return on investment*

Dit programma biedt de deelnemende organisaties vernieuwende inzichten die bruikbaar zijn voor actuele (organisatie)vragen. Met de uitkomsten van dit programma hebben de deelnemers een nieuw referentiekader en ervaring met andere werkwijzen. Met concrete aanpakken/interventietechnieken om organisatieontwikkeling in hun eigen context te kunnen versnellen. Daarnaast zijn ze onderdeel geworden van een netwerk van 'like minded' waarmee kennis en ervaring kan worden blijven gedeeld. Iets concreter:

- circa 10 belevenissen, waaronder webinars en synthetron sessies;
- directe ervaring met state-of-the-art transformatie methoden en interventies die de onderstroom beïnvloeden;
- praktische aanbevelingen en/of interventies voor de ingebrachte organisatievragen door action learning teams;
- (diepgaande) inzichten voor persoonlijke ontwikkeling;
- netwerk van 'like minded' personen uit verschillende sectoren;
- een filmische verslaglegging over de oogst van dit programma.

### *Wat maakt dit programma bijzonder?*

- State of the art transformatie technieken en concepten - verder dan de gangbare inzichten in verandermanagement.
- Persoonlijke ontwikkeling - verdieping op persoonlijke leiderschapsuitdagingen in relatie tot functioneren als spil in verandering.
- Leren, ervaren en toepassen – niet alleen inzichten opdoen, maar ook verinnerlijken en praktisch toepasbaar maken.
- Verdieping – door de duur van de bijeenkomsten raken we concepten dieper dan bij reguliere leergangen.
- Vraagstukken deelnemers leidend – voor het ontwerp en de inhoud van het programma.
- Belevissen - zowel de online activiteiten als de bijeenkomsten zijn energieke belevissen
- Community vorming - over sectoren heen ontstaat een netwerk van beslissers/beïnvloeders van organisatieontwikkeling.
- Geen vast programma – toegesneden op behoeften van deelnemende organisaties.
- Value for money – de combinatie van persoonlijk leren en het werken aan organisatievraagstukken, de koppeling aan exploratief onderzoek en het actief werken aan netwerkvorming biedt de deelnemers zowel als de deelnemende organisaties veel toegevoegde waarde.

<sup>4</sup> Bij vier deelnemers komt dit komt neer op circa € 250,- per deelnemer per dagdeel, excl. verblijfskosten tweedaagsen en kosten reproductie verslaglegging.



# Touching the Community Soul 2011

## Action Learning & Action Research programma

### *Kleine lettertjes*

- De opbouw en data van het programma worden eind januari definitief vastgesteld.
- De keuze van de inbrengers wordt op basis van de input van de deelnemende organisaties gedurende het jaar afgerond.
- Continuïteit in deelname is erg belangrijk voor de groepsvorming en het collectieve leerproces. Vandaar dat geldt dat iedere deelnemer maximaal een tweedaagse bijeenkomst mag missen. Deelnemers kunnen daarom ook geen vervangers zenden.
- Facturatie voor het programma geschiedt binnen een maand na de inschrijving. De betalingstermijn is 30 kalenderdagen. Bij overschrijding van de betalingstermijn wordt de wettelijke rente in rekening gebracht.
- Kosten voor logies, maaltijden en versnapering van de 2-daagsen worden apart na afloop gefactureerd. Ook hier geldt een betalingstermijn van 30 kalenderdagen. Bij overschrijding van de betalingstermijn wordt de wettelijke rente in rekening gebracht.
- De kosten van de vormgeving en reproductie van een eventuele publicatie worden apart gefactureerd omdat deze niet vooraf kunnen worden ingeschat.
- Het programma vindt definitief doorgang zodra er 15 deelnemende organisaties zijn.
- Inschrijving is definitief na mondelinge of schriftelijke toezegging van deelname. Indien deze ongedaan gemaakt moet worden, wordt tot 60 dagen voorafgaand aan de eerste bijeenkomst de helft van het bedrag in rekening gebracht. Daarna worden de volledige kosten in rekening gebracht.
- Wisselen van deelnemers na de intake wordt ten sterkste afgeraden en kan alleen in overleg met Erik Mandersloot.
- Deelnemers uit Touching the Community Soul 2009 en/of 2010 die door wisseling van werkgever niet meer kunnen deelnemen en dit toch willen, kunnen individueel deelnemen voor een bedrag van € 1.750,- (exclusief BTW en de verblijfskosten van meerdaagsen).



## Touching the Community Soul 2011

Action Learning & Action Research programma

### Quotes van deelnemers in het programma in 2010

"Ik verheug me ontzettend op de bijeenkomsten van Touching the Community Soul. Ik leef er helemaal naar toe. Ik ga er heel open heen, met het idee dat ik bijzondere dingen ga ervaren. Dat genieten, de openheid, waarom kunnen we dat niet altijd doen, ook juist als het spannend is. Door te doen, te ervaren, begrijp je wat de waarde is van de kennis en de oefeningen. Het cognitieve vind ik daarbij belangrijk, maar het ervaren is ook heel belangrijk en levert me verdieping op."

"Mensen hebben afgelopen jaar gezien dat ik aan het experimenteren ben met werkvormen en dialoogvormen in overleggen. Dat levert soms wel en soms niet andere uitkomsten op. Ik ben begonnen om samen met mijn collega directeuren, die ook aan het programma meedoen, in het overleg van de Raad van Bestuur en alle directeuren een aantal werkvormen vanuit de leergang toe te passen. De voorzitter van de Raad van Bestuur was daar aanvankelijk vrij sceptisch over, maar na afloop realiseerde hij zich dat dit meer had opgeleverd, en dat hij meer zijn leiderschap had kunnen tonen, in deze setting, dan dat hij anders had gekund."

"De werkwijze in het programma heeft mij erg getripped. Ik zou zelf nooit gezocht hebben naar spiritualiteit en gevoelservaringen. Dat kom je bij ons op de zandweg niet tegen, ik ben een tukker. En toch ervaar ik dat als heel waardevol. Deelname leverde mij een keerpunt in mijn zoektocht."

"Ik heb heel erg positief gewaardeerd dat er een setting is waardoor je heel snel in contact komt met elkaar. Er worden bewust momenten gecreëerd waarin je niet terug kunt vallen op het veilige gevoel van zitten, luisteren naar een spreker, en dan nog niet weten wat het verhaal met andere aanwezigen heeft gedaan. En door die momenten ontspan je, iedereen is kwetsbaar en er wordt gelachen. Dat is heel goed om de menselijke maat erin te krijgen. En dan denk ik dat ik dat zelf ook vaker zou moeten doen, dat je het jezelf gunt om afstand te nemen en aandacht te besteden aan de menselijke maat."

"Ik geef een 5 (maximale score), omdat ik het programma een zeer mooie mix vindt van theorie, praktijk, ervaren en zelfontdekking."

"Er zijn niet zoveel programma's die zoveel met me hebben gedaan. Dus een 5 (maximale score)!"



# Touching the Community Soul 2011

Action Learning & Action Research programma

## Uitkomsten reflectiebijeenkomst Touching the Community Soul 2010, 4 november 2010, Nyenrode

Aanwezig: Draaijer & Partners (Peter Ruchti), Gemeente Breda (Elma Groen), Ieder1 (Batian Newerth, Karin Hommels), Ministerie van Economische Zaken, dienst Regelingen (Thijs Veldman), Parnassia Bavo Groep (Michel Odufre), ROC van Twente (Gerrie van Sunder), ROC van Amsterdam (Danielle Habets), ZIGGO (Sanneke Sarels van Rijn; Boukje Zeldenrust), Nyenrode Business Universiteit (Marc Dreuning), Christine Kemkes (Amstelland Bibliotheken), Brigit Huijbens (Adempauze), Martijn van Dam (team), Christy van den Putten (team), Jitske Tiemersma (team), Erik Mandersloot (team)

Additioneel: Daarnaast zijn de punten toegevoegd zoals die separaat zijn ingebracht door de teams vanuit Alliander, ROC Midden Nederland en Woonbedrijf die zelf hebben gereflecteerd.

Aanpak: Tijdens de bijeenkomst is vanuit 1) de vragen die leven en 2) de essentie van het programma zoals die door iedereen is ervaren en met elkaar gedeeld gekeken naar sterke punten en verlangens voor de opzet van het programma. Daarnaast is feedforward gevraagd op de praktische en organisatorische zaken van het programma.

### Behouden

- De hoofdlijnen van de opzet van het programma
- Inspirerende sprekers
- Tweedaagsen
- Deelnemen vanuit een organisatie met een team van circa 4 personen die inzichten koppelen aan eigen werkpraktijk
- Dieprakende ervaringen
- Kwaliteit van aanwezigheid (stilte, beweging, lichaamswerk, etc)
- Portal

### Verlangens

- Meer uitwisseling/hulp voor toepassen in de eigen werk- en leefomgeving
- Andere vorm voor adviesteams rondom werkelijke en betekenisvolle vraagstukken
- Keuze van deelnemers voor persoonlijke, organisatie of thematische insteek
- Kleinere groepen (binnen de grote groep)
- Meer tijd voor reflectie en verdieping op geboden inhoud tijdens de bijeenkomsten
- Meer tijd in het begin van het programma om mensen te leren kennen
- Deelnemers die actiever de gezamenlijke verantwoordelijkheid nemen om de vertaalslag naar dagelijkse praktijk te maken
- Actievere begeleiding van de werkgroepen
- Meer de ervaring en kennis van de deelnemers benutten

### Praktische punten

- De vrijdagen zijn goede dagen; liever hele dagen voor de eendaagse activiteiten
- Ritme in de activiteiten, niet te lange tussenpozen
- Koppeling Touching aan eigen MD-traject
- Synthetron en vragenlijst wel behouden
- Meer zien en ervaren van de mensen uit het begeleidingsteam
- 'Netwerk' meer benutten door elkaar te betrekken bij eigen vraagstukken (bij vraagstukken of invullen vacatures)
- Geen activiteiten op weekenddagen
- Kempmaan geen geschikte plek voor diner



# Touching the Community Soul 2011

Action Learning & Action Research programma



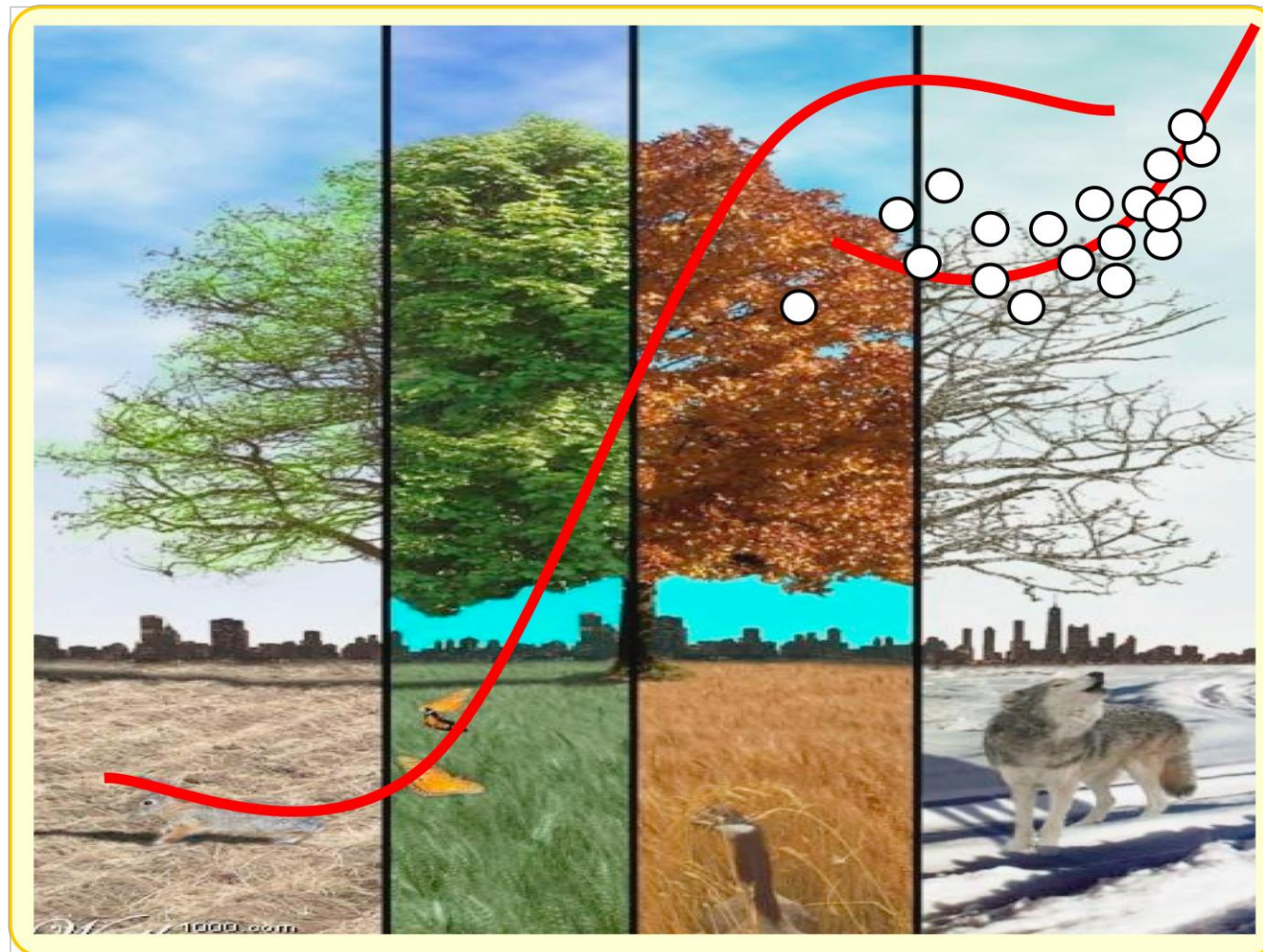
Samenvatting	Touching the Community Soul 2009	Touching the Community Soul 2010	Touching the Community Soul 2011
Looptijd	1 jaar - 2009	2010, intentie voor continuering t/m 2012	2011, intentie voor continuering
gerichte action learning en action research	verkennen van nieuwe organiseerprincipes	inzichten verdiepen en toepassen in de praktijk: sleutelbegrippen	inzichten verdiepen en toepassen in de praktijk: nieuw wereld- en mensbeeld
organisaties nemen deel	12 organisaties uit vooral publieke domein	15 organisaties uit publieke en private domein	circa 20 organisaties uit publieke en private domein
aantal deelnemers	3 (soms 2) personen per organisatie	3 of 4 personen per organisatie	3 of 4 personen per organisatie
profiel van de deelnemers	beslissers of directe beïnvloeders op het gebied van organisatieontwikkeling	beslissers of directe beïnvloeders op het gebied van organisatieontwikkeling	beslissers of directe beïnvloeders op het gebied van organisatieontwikkeling
activiteiten	afwisselend ontmoetingen en online bijeenkomsten	afwisselend ontmoetingen en online bijeenkomsten	afwisselend ontmoetingen en online bijeenkomsten
vertaling naar eigen organisatie	via challenge sessie en intervisie	via challenge sessie(s) en adviesteams	via challenge sessie(s), eigen vraagstuk of thema
action learning	elke organisatie brengt een onderzoeksvraag in	elke organisatie brengt een onderzoeksvraag in	keuze tussen 1) persoonlijke ontwikkeling, 2) werken aan organisatievraagstuk, 3) werken aan een gemeenschappelijk thema
team werk	action learning teams 4-8 personen op eigen vraag	action learning teams werken als adviesteam aan een vraagstuk van een van de deelnemers	groepen van maximaal 12 personen voor persoonlijke ontwikkeling, werken aan organisatievraag of thema
kennis bundeling	publicatie	filmverslag en presentatie	filmverslag en presentatie
kosten van deelname	€ 11.500 (excl. BTW en kosten van de 2-daagse) per organisatie	€ 17.500 per organisatie, excl. BTW en verblijf meerdaagsen	€ 19.500 per organisatie excl. BTW en verblijf meerdaagsen (€ 1.750 voor alumni excl. BTW en verblijfskosten 1 meerdaagse)



# Touching the Community Soul 2011

Action Learning & Action Research programma

Onderzoeken van het ontstaan van 'een nieuwe curve'





# Touching the Community Soul 2011

Action Learning & Action Research programma



## Antwoordvel

Ja, wij doen in 2011 mee aan het programma 'Touching the Community Soul 2011' en spreken onze intentie uit voor deelname in 2012.

De deelnemers uit onze organisatie voor het programma in 2011 zijn:

Voornaam	Achternaam	Functie	Email	(mobiele) telefoon

Wij gaan akkoord met de voorwaarden die in dit document zijn vermeld:

Organisatie	
Naam	
Adres	
Plaats	
Datum	
Handtekening	

Het getekende document graag retourneren naar:

Nyenrode Business Universiteit, Strategy Center, T.a.v. de heer drs. Erik (H.U.) Mandersloot, Straatweg 25, 3621 BG Breukelen.

**Voor vragen kunt u contact opnemen met Erik Mandersloot op 06 53143107 of via [e.mandersloot@nyenrode.nl](mailto:e.mandersloot@nyenrode.nl)**